■ 약관 개정 내용

현행 약관	개정 약관
제 1조 (목적) 이 약관은 네이버 주식회사(이하 "회사"라 함)가 운영하는 인터넷 사이트 네이버(http://www.naver.com; 이하 "네이버"라 함)의 네이버 쇼핑(http://shopping.naver.com; 이하 "네이버 쇼핑"이라 함)에 광고 게재 요청자(이하 "광고주"라 함)의 요청에 따라 광고주가 판매하는 재화 또는 용역(이하, "상품"이라 함)의 광고를 게재함에 있어 "회사"와 "광고주" 간의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.	**제 1조 (목적)** 이 약관은 네이버 주식회사(이하 "회사"라 함)가 운영하는 매체에 광고 게재 요청자(이하 "광고주"라 함)의 요청에 따라 광고주가 판매하는 재화 또는 용역(이하, "상품"이라 함)의 광고를 게재함에 있어 "회사"와 "광고주" 간의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.
제 2조 (정의) ① "서비스"란 회사가 네이버 또는 네이버 쇼핑에 광고주의 상품 또는 사이버몰(본 조 제3항의 스마트스토어 판매자가 운영하는 스마트스토어몰을 포함하며 이하 "사이버몰"이라 함)을 광고하는 문자, 이미지(Banner), 상품 DB 등을 게재하고 이용자가 이를 쉽게 이용할 수 있도록 URL Linkage를 제공하는 것을 말합니다. 회사는 이용자가 서비스를 통하여 광고주의 사이버몰로 이동할 수 있는 기능만을 제공합니다. ② ~ ⑮ (생략)	**제 2조 (정의)** ① "서비스"란 회사가 광고주의 상품 또는 사이버몰(본 조 제3항의 스마트스토어 판매자가 운영하는 스마트스토어몰을 포함하며 이하 "사이버몰"이라 함)을 광고하는 문자, 이미지(Banner), 상품 DB 등을 게재하고 이용자가 이를 쉽게 이용할 수 있도록 URL Linkage를 제공하는 것을 말합니다. ② "매체"란 네이버(http://www.naver.com; 이하 "네이버"라 함), 네이버 쇼핑(http://shopping.naver.com; 이하 "네이버 쇼핑"이라 함)을 포함하여, 회사가 운영하는 것으로서 "서비스"가 노출되는 인터넷 사이트 및 기타 인터넷기반의 Application Program을 말합니다. ③ "광고주"란 본 약관에 따라 회사로부터 서비스를 제공받는 사업자를 말합니다. 회사는 광고주가 적법한 사업자인지 여부를 확인하기 위하여 관련 증빙자료의 제공을 요구할 수 있습니다.
제 11 조 (상품 정보의 사용) ① 회사는 광고주가 제공한 상품 정보를 네이버 쇼핑 내부 및 광고에서 사용할 수 있고, 커머스솔루션 등 네이버 쇼핑을 이용한 통신판매에 도움이 되는 기능 개발을 위하여 사용 또는 솔루션 제공업체에 제공할 수 있습니다. ② 회사 및 커머스솔루션 제공업체는 상품 정보의 사용 시 출처를 밝혀야 하며, 필요한 경우 상품 정보를 네이버 쇼핑 내부 및 광고에 노출하기 위해 적절한 형태로 수정 · 편집하여 사용할 수 있습니다. ③ 본 약관에 따른 광고주와의 계약관계가 종료되는 경우 회사는 네이버 쇼핑 내부 및 광고 등에서 사용되는 광고주 상품 정보를 삭제하여야 합니다.	**제 11 조 (상품 정보의 사용)** ① 회사는 광고주가 제공한 상품 정보를 매체에서 사용할 수 있고, 커머스솔루션 등 네이버 쇼핑을 이용한 통신판매에 도움이 되는 기능 개발을 위하여 사용 또는 솔루션 제공업체에 제공할 수 있습니다. ② 회사 및 커머스솔루션 제공업체는 상품 정보의 사용 시 출처를 밝혀야 하며, 필요한 경우 상품 정보를 매체에 노출하기 위해 적절한 형태로 수정 · 편집하여 사용할 수 있습니다. ③ 본 약관에 따른 광고주와의 계약관계가 종료되는 경우 회사는 매체에서 사용되는 광고주 상품 정보를 삭제하여야 합니다.
제 20 조 (수수료 정책) ② 3. 부가 광고비: 회사가 광고매체 또는 네이버 쇼핑 내에서 제공하는 각종 마케팅 영역을 광고주가 사용하고자 할 경우 지불해야 하는 수수료로서, 부가 광고의 형태에 따라 상이한 수수료가 적용됩니다. 구체적인 금액과 산정 방식은 네이버 쇼핑 입점안내 웹페이지나 네이버 쇼핑 초기화면 또는 쇼핑파트너센터의 해당 광고 페이지 및 공지사항을 통해 별도 공지합니다.	**제 20 조 (수수료 정책)** ② 3. 부가 광고비: 회사가 매체 내에서 제공하는 각종 마케팅 영역을 광고주가 사용하고자 할 경우 지불해야 하는 수수료로서, 부가 광고의 형태에 따라 상이한 수수료가 적용됩니다. 구체적인 금액과 산정 방식은 네이버 쇼핑 입점안내 웹페이지나 네이버 쇼핑 초기화면 또는 쇼핑파트너센터의 해당 광고 페이지 및 공지사항을 통해 별도 공지합니다.
제 25 조 (계약의 해지 등) ① 회사는 다음 각호의 경우 광고주에 대한 서비스를 중단하고, 본 계약을 해지할 수 있습니다. 1. 광고주가 등록 시 작성하거나제출한 서류가 허위로 판명되는 경우 2. 법령 또는 본 약관 및 회사의 정책을 위반한 경우 3. 광고주가 운영하는 사이버몰에 에스크로, 보증보험 등 이용자의 구매안전을 위한 서비스가제공되고 있지 않은 경우 4. 광고주가 판매하는 상품 또는 운영하는 사이버몰에 대하여 이용자 불만이 광범위하게 발생하거나 사회적 물의를 야기하고 있는 경우 5. 광고주가 판매하는 상품 또는 운영하는 사이버몰로 인하여 회사의 우호적인 대외 이미지나 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 큰 경우 6. 회사의 정책에 따라 등록이 금지되거나 거절된 자가 타인의 명의로 부당하게 등록을 요청하는 경우 7. 광고주가 휴폐업 또는 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산 또는 회생절차의 개시신청을 하는 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우 8. 기타 관련 법령을 위반한 경우 ③ 광고주는 본 계약을 해지하고자하는 경우, 해지 희망일로부터 2영업일(주말, 공휴일 제외)전에 반드시 그 사유를 기재하여 전화, 전자우편 등의 방법으로 회사에 계약 해지를 신청 하여야 합니다.	**제 25 조 (계약의 해지 등)** ① 회사는 다음 각호의 경우 광고주에 대한 서비스를 중단하고, 본 계약을 해지할 수 있습니다. 1. 광고주가 등록 시 작성하거나 제출한 서류가 허위로 판명되는 경우 2. 법령 또는 본 약관 및 회사의 정책을 위반한 경우 3. 광고주가 운영하는 사이버몰에 에스크로, 보증보험 등 이용자의 구매안전을 위한 서비스가 제공되고 있지 않은 경우 4. 광고주가 판매하는 상품 또는 운영하는 사이버몰에 대하여 이용자 불만이 광범위하게 발생하거나 사회적 물의를 야기하고 있는 경우 5. 광고주가 판매하는 상품 또는 운영하는 사이버몰로 인하여 회사의 우호적인 대외 이미지나 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 큰 경우 6. 회사의 정책에 따라 등록이 금지되거나 거절된 자가 타인의 명의로 부당하게 등록을 요청하는 경우 7. 광고주가 휴폐업 또는 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산 또는 회생절차의 개시신청을 하는 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우 8. 본조에 따른 조치가 취해진 광고주와 주소, 전화번호 등 사업자세부정보의 연관성이 확인되어 동종 위반행위로 인한 소비자 피해가 우려되는 경우 9. 기타 관련 법령을 위반한 경우 ③ 광고주는 본 계약을 해지하고자 하는 경우, 해지 희망일로부터 2영업일(주말, 공휴일 제외)전에 반드시 그 사유를 기재하여 쇼핑파트너센터를 통해 직접 신청 또는 고객센터로의 전화, 온라인상담 등의 방법으로 회사에 계약 해지를 신청 하여야 합니다.